



VIEW CONFERENCE

16-21 ottobre 2022

OGR - Officine Grandi Riparazioni Torino

Ispiratrice. Visionaria. Educativa. Con un mix unico nel suo genere tra professionisti del settore, Think Leader, studenti e appassionati, **VIEW celebra le nuove frontiere di animazione, effetti visivi (VFX) e videogiochi, per confrontare le rispettive visioni sul futuro del settore digitale.** In presenza e online, le conferenze, presentazioni, masterclass e i workshop compongono un esauriente panorama delle più recenti avanguardie nel campo dello storytelling, produzioni virtuali, computer grafica, media interattivi e immersivi, realtà virtuale, aumentata e mista, Metaverso, Intelligenza Artificiale, Rendering in Real-Time e altro ancora.

VIEW conta quest'anno 137 ospiti, tra cui 10 Premi Oscar, più di 100 incontri e 5 anteprime: dal "first look" di 20 minuti in esclusiva sul prossimo film d'animazione Disney "*Strange World - Un mondo misterioso*", al nuovo lungometraggio in stop motion, "*Wendell & Wild*"; da "*My Father's Dragon*", alla prima mondiale della miniserie giapponese in quattro episodi "*ONI: Thunder God's Tale*", a "*Il Gatto con gli Stivali 2-L'ultimo desiderio*". Tra i protagonisti, sotto la Mole: **Rob Minkoff**, regista de "*Il Re Leone*"; **Roy Conli**, produttore dell'ultimo film Disney in anteprima "*Strange World - Un mondo misterioso*"; **Peter Ramsey**, co-direttore del film vincitore dell'Oscar "*Spider-Man: un nuovo universo*"; **Kristine Belson**, presidente di Sony Picture Animation; **Ramsey Nato** presidente di Nickelodeon Animation e Paramount Animation; **Julien Fournié**, lo stilista del metaverso; **Scott Eaton**, l'artista dell'IA; **Guido Quaroni**, artista degli effetti speciali; **Mark Ulano**, l'ingegnere del suono, Premio Oscar per "*Titanic*"; **Rob Bredow**, artista degli

effetti visivi per "Solo: A Star Wars Story"; **Danielle Feinberg**, direttrice della fotografia per "Brave" e "Coco"; **Pierre Perifel**, il regista di "The Bad Guys"; **Robert Zemeckis e Henry Selick** in live streaming.

"Potrebbe ormai sembrare un cliché, ma è la pura verità che ogni anno il programma di VIEW Conference si ripresenta più ricco e perfezionato - spiega la CEO di View Conference Maria Elena Gutierrez - Il livello dei relatori di quest'anno è eguagliato solo dal loro entusiasmo nell'essere qui, e dalla consapevolezza dell'importanza di questo poter esserci. Dopo l'incubo del COVID, è meraviglioso sapere che la maggior parte dei nostri relatori sarà con noi di persona".

ISPIRANTI NARRATORI

Da "Encanto" a "Pinocchio", da "Red" a "Lightyear-La vera storia di Buzz", da "Wendell & Wild" a "Il mostro dei mari", "Troppo cattivi" e "Il gatto con gli stivali-L'ultimo desiderio", VIEW Conference propone numerosi approfondimenti ed eventi speciali dedicati ai più recenti blockbuster realizzati delle principali realtà produttive, tra cui **Walt Disney Studios, Pixar Animation Studios, Netflix** e molte altre. A condurre i talk saranno gli stessi cineasti: a partire dal premio Oscar **Robert Zemeckis**, in una conversazione virtuale con il supervisore degli effetti visivi **Kevin Baillie** sul viaggio creativo intrapreso per portare sullo schermo "Pinocchio" (mercoledì 19, ore 12.30). E continuando con altri acclamati autori quali **Domee Shi**, direttore di Turing Red di Pixar Animation Studios, **Angus MacLane**, direttore luci ai Pixar Animation Studios, e **Chris Williams**, regista de "The Sea Beast" (Netflix), già Premio Oscar per "Big Hero6" (lunedì 17, ore 18.30). Spazio anche a un tuffo di nostalgia nell'amatissimo classico Disney del 1994 "Il re leone" in compagnia del regista **Rob Minkoff** che presenterà un approfondimento sulla realizzazione del film "Deep Dive into the Lion King", il film che ha aperto nuove frontiere alla tecnologia (giovedì 20, ore 9).

All'insegna dell'ispirazione a 360°, è in programma una variegata offerta di presentazioni, come quella della toccante serie "**Lost Ollie**" creata da **Shannon Tindle** e diretta da **Peter Ramsey** (venerdì 21, ore 17.45) o dell'antologia di corti animati sovversivamente divertenti "**Love, Death + Robots**" con il produttore **Tim Miller** (venerdì 21, ore 18), entrambe targate Netflix, o ancora dell'innovativa esperienza-concerto "**ABBA Voyage**" nell'incontro "Creating the ABBA Voyage Concert Experience" con i supervisori degli effetti visivi **Ben Morris** e **Ian Comley** che hanno contribuito a costruire uno show unico al mondo presentando sul palco a Londra gli artisti svedesi in versione avatar (venerdì 21, ore 12.45).

Dall'universo videoludico, arriva l'opportunità di incontrare i creatori di **"Horizon Forbidden West"**, **Jan-Bart Van Beek**, il sequel di Horizon Zero Dawn sviluppato da Guerrilla Games e pubblicato da Sony per Playstation 4 e 5 (lunedì 17, ore 11.30) e **"Returnal"** (BAFTA Games Award) per scoprire con **Risto Jankkila** e **Sharman Jagadeesan** gli effetti visivi in Real-time utilizzati per il gioco per PS5 (martedì 18, ore 12.45). Gli effetti visivi saranno altrettanto ben rappresentati da un ampio parterre dei più illustri supervisor VFX, presenti a VIEW per offrire strabilianti immersioni nei "dietro le quinte" degli ultimi successi cinematografici tra cui *"Thor: Love & Thunder"*, *"Stranger Things 4"*, *"The Sandman"*, *"Jurassic World-Il dominio"*, *"Doctor Strange e il multiverso della follia"*, *"Moon Knight"* e altri.

ANTEPRIME ESCLUSIVE

I momenti salienti di questa edizione includono anche una serie di anteprime italiane e internazionali con immagini e video inediti delle pellicole più recenti e significative. Da non perdere il "first look" di 20 minuti in esclusiva sul prossimo film d'animazione **Disney "Strange World-Un mondo misterioso"** in compagnia del produttore **Roy Conli**, (martedì 18, ore 10.15) e il talk online del premio Oscar **Henry Selick** che con l'illustratore argentino **Pablo Lobato** e **Suzanne Twining**, presenterà il suo nuovo lungometraggio in stop motion, **"Wendell & Wild"**, realizzato per **Netflix** (giovedì 20, ore 17.45). **Nora Twomey**, a VIEW parlerà del suo nuovo lungometraggio animato *"My Father's Dragon"* firmato Netflix (martedì 18, ore 9); il produttore esecutivo **Kane Lee** accompagnerà la prima mondiale della miniserie giapponese in quattro episodi *"ONI: Thunder God's Tale"*, mentre il regista **Joel Crawford** presenterà la pellicola targata DreamWorks Animation *"Il Gatto con gli Stivali-L'ultimo desiderio"*, spin-off di Shrek e sequel de *"Il Gatto con gli Stivali"* del 2011.

PENSATORI VISIONARI

VIEW è il palcoscenico su cui i più influenti Think Leader, creativi, specialisti tecnologici e leader del settore digitale, possono condividere le proprie idee più innovative attraverso una serie di panel specialistici appositamente progettati per far espandere la mente.

Marc Petit, vicepresidente di **Unreal Engine Ecosystem** per **Epic Games** terrà un'approfondita conferenza sul **Metaverso** in *"Metaverse Keynote"* (martedì 18, ore 14), coordinando anche un manipolo di influenti teorici e pionieri VR che saliranno sul palco per discutere le infinite possibilità offerte dagli straordinari mondi immersivi che si stanno profilando all'orizzonte. Il metaverso rappresenta

infatti il campo ideale per diverse arti (cinema, animazione, design, gioco) per fondersi e distruggere le barriere e permettere agli artisti di esprimersi pienamente grazie alle nuove tecnologie. **Julien Fournié**, ad esempio, è uno degli stilisti più all'avanguardia della sua generazione: ha creato outfit haute couture per il videogioco PUBG Mobile e collaborato con Dassault Systèmes, Apple, Tencent Giochi, Disney. Nell'incontro *"Giving the Metaverse New Horizons"* (martedì 18, ore 14.45) offrirà la sua visione sul futuro del metaverso dopo 12 anni di ricerca e sviluppo.

Esperti nel campo delle produzioni virtuali esamineranno poi la convergenza tra il mondo reale e quello digitale nel cinema, mentre l'intelligenza artificiale verrà analizzata a fondo in una serie di dibattiti sul complesso rapporto tra artisti e IA. Con **Scott Eaton** si parlerà dell'attuale stato dell'arte dell'IA in *"Artist + AI / Artist vs AI"* (giovedì 20, ore 12.15), il suo lavoro esplora i confini della rappresentazione figurativa combinando i mezzi tradizionali (disegno, scultura, fotografia e animazione) con l'apprendimento automatico, i dati e la computer grafica.

Registi, dirigenti di studios e creativi visionari saranno impegnati inoltre ad esplorare il futuro dello storytelling, dell'animazione e degli effetti visivi. Uno speciale panel di **Women in Animation** consacrerà l'impegno di VIEW nella causa per l'inclusione e l'uguaglianza di genere all'interno dell'industria.

GIGANTI DELL'INDUSTRIA

Tra i leader riconosciuti del settore digital, la presidentessa di **Nickelodeon Animation e Paramount Animation**, **Ramsey Naito**, produttrice di *"Baby Boss"* e di altri grandi successi come *"SpongeBob"* e *"Paw Patrol"*, discuterà di *"Bleeding Orange: The Life and Times of Nickelodeon Animation"* (giovedì 20, ore 16.30) e **Kristine Belson**, presidente di **Sony Picture Animation**, celebrerà i 20 anni di progressi e innovazione della sua azienda (venerdì 21, ore 16.30). **James Knight**, direttore globale Media, Intrattenimento/ VFX di **AMD**, terrà un talk illuminante e istruttivo, mentre **Richard Kerris** condividerà con il pubblico la propria peculiare prospettiva come vicepresidente della piattaforma **Omniverse** e direttore generale Media e Intrattenimento a **NVIDIA**; inoltre, **Cathal Loughnane** di **Aston Martin** parlerà di *"Ispirazione e l'arte di alzare la testa e guardarsi intorno"*. E poi ancora, **Faik Karaoglu**, vicepresidente esecutivo Branded Business di **Wacom**, e il pioniere tecnologico **Tom Wujec**, creatore di pluripremiati utensili digitali quali **Maya e Sktechbook Pro**. Inoltre, il simposio di quest'anno offrirà numerose presentazioni e workshop illuminanti condotti dalle principali realtà specializzate in sviluppo software, tra cui **The Foundry** e **SideFX**,

un contingente di produttori specializzati in effetti visivi unirà le forze per dar vita a un intenso panel sulle sfide attuali e future del settore VFX.

NUTRIRE IL TALENTO

Uno dei punti di forza di VIEW Conference è senz'altro l'opportunità reciproca di incontro e di scambio offerta sia agli studenti che ai loro modelli e fonte d'ispirazione. Al centro di questo scambio c'è senza dubbio il sempre ricchissimo programma di workshop e masterclass, valutazioni dei portfolio e sessioni "Ask-Me-Anything", in cui i più illustri professionisti condividono competenze, know-how, saggezza ed esperienza professionale con la nuova generazione di talenti che aiuteranno ad evolvere e a migliorare.

Il programma 2022 dedicato ai workshop presenterà una stimolante miscela di argomenti formativi: dalle sessioni guidate dagli specialisti in stop-motion di **Aardman Animation**, passando per gli approfondimenti su temi quali le tecniche di modellazione 3D col software **Blender**, il rendering digitale stilizzato, fino alle lezioni di anatomia tradizionale e il disegno dal vero. I creatori della serie animata Netflix "Lost Ollie", **Shannon Tindle** e **Peter Ramsey**, si confronteranno sulle "Storie che vale la pena raccontare" mentre altri seminari offriranno consigli pratici su come affinare le abilità professionali imprescindibili: da "Come presentare un lungometraggio" a "Come evitare il burnout creativo". Lo sviluppo di una carriera potrà trovare spinta e stimolo ancora maggiore grazie alle sessioni di revisione portfolio in calendario, mentre un hub di recruiting gratuito offrirà incontri personalizzati con le principali realtà creative, tra cui **Industrial Light & Magic**, **Framestore**, **Trixter**, **Rotomaker**, **Axis Studios**, **El Ranchito**, **Technicolor**, **Alps Studios** ed **Escape Studios**.

*"Ho già menzionato quanto sia ricco il programma di eventi per il 2022 - aggiunge **Maria Elena Gutierrez** - Ma c'è qualcosa che reputo ancora più importante. Quando VIEW Conference sarà in pieno svolgimento, invito tutti i partecipanti a concedersi un momento solo per fare un passo indietro, e porsi in ascolto. Oltre il brusio degli incontri potranno sentire il battito inconfondibile del cuore nascosto del simposio. Un cuore alimentato dall'ispirazione, dall'amore e dal rispetto reciproco. È il motivo principale per cui ci riuniamo qui ogni anno, celebrando i traguardi raggiunti e condividendo le nostre idee. Questo cuore, e il caloroso spirito umano che rappresenta, è l'elemento di VIEW che per me ha più valore: di persona, a Torino, o virtualmente, sono impaziente di potervi accogliere tutti!"*

VIEW Conference non sarebbe possibile senza il generoso supporto degli sponsor. Il sentito ringraziamento va a Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Regione Piemonte, Città di Torino, AMD, Epic Games, Intel, Lenovo, NVIDIA, Industrial Light & Magic, Wacom, Netflix, Paramount Animation, The Foundry, Accenture, DNEG, SideFX and The School of Visual Arts New York City.

Per registrarsi e partecipare a VIEW Conference in presenza o in modalità online via livestream: <https://www.viewconference.it/pages/registration>

A proposito di VIEW 2022

VIEW Conference, il principale evento italiano relativo a Computer Grafica, storytelling interattivo e immersivo, Animazione, Effetti Visivi, Videogames, Realtà Virtuale, Mista e Aumentata, porta ogni anno in Italia i migliori professionisti di questi settori, riunendoli nella meravigliosa e suggestiva città di Torino nel corso di una settimana ricca di incontri, presentazioni, tavole rotonde e laboratori. L'edizione 2022 di VIEW Conference si terrà dal 16 al 21 ottobre, parte online e parte "in presenza" presso gli innovativi spazi delle OGR-Officine Grandi Riparazioni di Torino. L'evento è tenuto in lingua inglese.

Per iscriversi al canale YouTube di VIEW Conference:

<https://youtube.com/c/viewconference>

Per ottenere l'accesso on demand alle sessioni video di VIEW Conference 2022:

<https://www.viewconference.it/pages/registrazione>

INFO

VIEW Conference

16-21 ottobre 2022

OGR – Officine Grandi Riparazioni, Corso Castelfidardo 22, Torino

www.viewconference.it

Facebook: <https://facebook.com/viewconference>

YouTube: <https://youtube.com/c/viewconference>

Twitter: @viewconference

Instagram: view_conference

#viewconference2022

UFFICIO STAMPA

laWhite, press office and more – viewconference@lawhite.it

Silvia Bianco - silvia@lawwhite.it +39 333 8098719

Simona Savoldi - simona@lawwhite.it +39 339 6598721

Beatrice Ghelardi – beatrice@lawwhite.it +39 347 8767180

Francesco Bondielli – francesco@lawwhite.it +39 349 5472256